

**Título:** Fundo compra 40% da rede de franquias Fábrica de Bolo Vó Alzira

**Veículo:** Valor Econômico

**Página:** Online

**Colunista:** Alexandre Melo

**Seção:** Empresas

**Data:** 16/04/2018

**Centimetragem:** 1790

**Valor:** R\$ 17.923,50

**Fundo compra 40% da rede de franquias Fábrica de Bolo Vó Alzira**  
Valor Econômico - Empresas - 16/04/2018

SÃO PAULO - Um fundo da Leste Investimentos, comandada por Emmanuel Hermann, adquiriu 40% do capital social da rede de franquias **Fábrica de Bolo Vó Alzira**, sediada no Rio de Janeiro. O valor da transação realizada em fevereiro não foi informado, mas com os recursos o intuito é acelerar a expansão da empresa principalmente no Estado de São Paulo.

Com faturamento de R\$ 150 milhões em 2017, a companhia registrou crescimento de 25% em relação ao ano anterior. Segundo o diretor-presidente da rede de bolos caseiros, Alexandre Ramos, a expansão da rede deverá ser de 10% neste ano. "No ano passado, paramos a expansão para organizar a empresa e melhorar o suporte ao franqueado", disse.

Para São Paulo, onde a **Fábrica de Bolo Vó Alzira** já possui cinco lojas, o objetivo é atingir 50 unidades. Atualmente, são 200 pontos de venda, mas Ramos quer sobrar o tamanho da rede em cinco anos, aumentando a presença nas regiões Sudeste e Sul. A empresa tem lojas em nove Estados, como Bahia, Espírito Santo, Minas Gerais, Piauí e Santa Catarina.

A rede foi criada em 2008, na zona norte do Rio, pela boleira e dona de casa Alzira Ramos. Em dificuldades financeiras, ela começou a fazer bolos para vender em bares e lanchonetes. O número de pedidos começou a aumentar e chegou a 80 por dia. O esposo, que tinha uma mercearia no centro da cidade, resolveu fechar o estabelecimento e abrir uma **fábrica de bolo**.

"Trabalhava na área financeira, mas diante do crescimento do negócio eu deixei a empresa e passei a me dedicar exclusivamente à **Fábrica de Bolo** em novembro de 2013, fazendo o registro de marca e o planejamento. Nosso objetivo era ter 30 lojas em cinco anos, mas no fim de 2015 já tínhamos 130 unidades", afirmou Ramos.

Com produtos direcionados para consumidores da classe C, a rede de franquias inaugurou neste início de ano uma fábrica de massa no Espírito Santo com capacidade de triplicar a produção atual. Foi investido R\$ 1,5 milhão com recursos próprios. A outra unidade está localizada no Rio de Janeiro.

"O desempenho dos nossos produtos nos testes cegos em São Paulo foram bons. Estamos fazendo ajustes no formato da franquia para a região. Nossos concorrentes são padarias e lojas de bolo de bairro", disse o diretor-presidente da rede. Ramos não considera que a Sodiê Doces, por exemplo, seja um competidor direto, porque o produto é mais elaborado e com preço maior.

Felipe Dale, gestor da área de private equity da Leste Investimentos, comentou que a trajetória da empresa em tão pouco tempo impressiona, pois a rede é responsável pela fabricação de 400 mil bolos por mês. "Não temos um prazo mandatório de saída do investimento, o que permitirá adotar uma melhor direção estratégica de longo prazo".

A Leste começou a atuar em private equity em 2014, mas só dois anos depois fez o primeiro investimentos. Além da **Fábrica de Bolo Vó Alzira**, detém participações na rede de academias de baixo custo Bluefit Academias e na Conseg Consórcios. No total, são R\$ 75 milhões investidos e quantia de até R\$ 50 milhões ainda será aportada em empresas.

 [Clique aqui para ler a notícia direto da fonte](#)