

## NA MIRA DO FRANCHISING

Por Andréa Cordioli (envie sugestões para [andrea@editoralmonica.com.br](mailto:andrea@editoralmonica.com.br))

### MAIS UMA INDÚSTRIA ENTRA NO FRANCHISING: HELIAR

A Heliar, marca de baterias automotivas da divisão Power Solutions da Johnson Controls, ingressou no franchising. Com consultoria do Grupo Bittencourt, a rede converteu em máster franqueados os distribuidores que antes vendiam as baterias da Heliar para o mercado de reposição (lojas de autopeças, concessionárias e oficinas). Por conta disso, a rede já nasceu com cem unidades. Neste ano, a Heliar

também inaugurou uma loja-piloto em Sorocaba (SP), onde faz entrega e instalação grátis. A meta inicial da Johnson Controls é ter cobertura nacional com a loja nos próximos cinco anos.

[www.heliar.com.br](http://www.heliar.com.br)



Fotos: Divulgação

# RAGAZZO!

*Tudo que é gostoso*

## RAGAZZO REPOSICIONA MARCA

Com investimento de cerca de R\$ 20 milhões, o Ragazzo reposicionou sua marca e passou a se apresentar como a “rede especialista em comida gostosa”. Além da nova estratégia de marca e redesign das identidades visual e verbal, o projeto – feito em parceria com a agência de branding FutureBrand São Paulo – englobou um novo modelo de negócio e arquitetura das lojas, que resultou no formato ‘on the go’. A reforma dos 175 restaurantes e quiosques será gradativa em todo o Brasil.

[www.deliveryragazzo.com.br](http://www.deliveryragazzo.com.br)

## FÁBRICA DE BOLO VÓ ALZIRA MIRA SÃO PAULO

A Fábrica de Bolo Vó Alzira pretende abrir mais 40 unidades em São Paulo este ano, tanto na capital, como no interior. “Queremos crescer significativamente em São Paulo, onde temos oito unidades abertas”, afirma o diretor de Expansão da rede, Ivan Ferreira. Após consolidar a atuação no Rio de Janeiro, onde tem 170 unidades, a rede iniciou o plano de expansão para São Paulo este ano, com abertura de um escritório e da primeira franquia em Santo André, região do ABC, onde pretende abrir mais sete unidades até o fim de 2018. Para sustentar a expansão, a Fábrica de Bolo Vó Alzira irá ampliar a sua capacidade produtiva com uma nova fábrica no Espírito Santo.

[fabricadebolo.com.br/seja-um-franqueado](http://fabricadebolo.com.br/seja-um-franqueado)



Foto: Claudio Azeredo Fotografia



## DICICO LANÇA COMPLETA 100 ANOS COM CELEBRIDADES

Ao completar cem anos este ano, a Dicico lançou uma campanha publicitária baseada no conceito “Com a Dicico, a sua casa não perde o ritmo”. Os comerciais contam com a participação da cantora sertaneja Roberta Miranda, do guitarrista do Sepultura, Andreas Kisser, e do sambista Diogo Nogueira. A agência DAVID assina a campanha, que, além de filme para TV aberta, tem peças para os meios digitais. Confira o filme no QR Code ao lado.

[www.dicico.com.br](http://www.dicico.com.br)

