

**Título:** Vó Alzira reforça serviços de delivery e take aways | Lançamentos | Mundo do Marketing

**Veículo:** Mundo do Marketing

**Centimetragem:** 5.66

**Página:** Online

**Data:** 31/03/2020

**Valor:** R\$ 796,80

**Page Views:** 41.150

**Unique Visitors:** 41.150

**Vó Alzira reforça serviços de delivery e take aways | Lançamentos | Mundo do Marketing**  
**Mundo do Marketing - 31/03/2020**

Marca: **Fábrica de Bolo Vó Alzira**

Produto: Bolos

Categoria: Bolo

O que é: Diante da crise provocada pelo COVID - 19 no varejo de alimentação, com o fechamento do comércio imposto por alguns estados como Rio de Janeiro e São Paulo, a rede de bolos caseiros **Fábrica de Bolo Vó Alzira** montou uma estratégia comprometida em atender o consumidor em casa, evitando a circulação social.

A marca intensificou os serviços de delivery em algumas plataformas digitais e de take away, pelo qual o cliente pode passar em qualquer unidade, fazer o pedido e levar para casa na hora seu bolo preferido. Esse modelo já é conhecido da **Fábrica de Bolo Vó Alzira** e traz mais segurança ao cliente.

Das 260 lojas da marca no Brasil, 60% estão atuando pelo sistema de entregas com atenção máxima às condutas de higiene aos funcionários e entregadores, redobrando a atenção já presente na segurança alimentar.